



**Pearson 20.** Villa mediterránea construida en la zona alta de Barcelona, en Pedralbes, en 1975. Renovada ahora por NuvoBarcelona, la villa cuenta con una superficie de 815 metros cuadrados repartidos en tres plantas, a los que se suman otros 605 metros cuadrados de jardín y piscina privada. NuvoBarcelona es una promotora fundada por el empresario franco-israelí Arad Edrey-Lavie, que aglutina como inversores a particulares y empresas de Ginebra, París, Londres, Silicon Valley (California) y Tel-Aviv, entre otros.

**POLO DE ATRACCIÓN** LA MARCA BARCELONA ATRAE A MUCHAS EMPRESAS INTERNACIONALES

# La inversión extranjera se dispara en Barcelona



Los fundamentales de la economía, el reconocimiento internacional de la marca Barcelona y el recorrido del mercado aupán la inversión extranjera en Cataluña

**Amelia Pijuán.** Barcelona

La inversión de 60 millones de Decathlon en el recinto de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona para construir su *hub* logístico para el sur de Europa; la adquisición de la sede de Nestlé en Esplugues de Llobregat (Barcelona) por parte de la gestora de fondos coreana Igis Asset Management por 87 millones; o la primera incursión del grupo belga Xior en el mercado español al hacerse, por 25 millones de euros, la próxima residencia de estudiantes del Campus Diagonal-Besòs de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), son solo algunas de las operaciones que, en los últimos meses, reflejan el interés del inversor internacional en la comunidad catalana. “Ahora mismo vivimos un momento dulce”, afirma Francisco López, director de BNP

**‘Hub’ logístico de Decathlon.** El grupo francés de material deportivo llegó a un acuerdo a principios de año con la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Puerto de Barcelona, mediante el cual la ZAL le construirá una nave logística de 96.000 metros cuadrados de superficie. La inversión del grupo en dicho centro, que se erige como su ‘hub’ logístico para el sur de Europa, asciende a 60 millones de euros. Decathlon prevé crear 500 empleos nuevos.



Elena Ramón

Paribas Real Estate en Cataluña. Pese al parón en términos de actividad que se produjo entre el último trimestre de 2017 e inicios de 2018 –coincidiendo con el punto álgido de la crisis política catalana–, López confirma que “la totalidad de los inversores extranjeros han vuelto al mercado de Barcelona”. Los funda-

mentales de la economía catalana, el reconocimiento internacional de la marca Barcelona, la abundancia de capital en los mercados –ligado a los tipos de interés bajos–, y una rentabilidad atractiva en comparación con otras capitales europeas –donde el mercado está más saturado–, contribuyen a dinamizar la actividad del

inversor extranjero en Cataluña. “El inversor ve que hay recorrido, tanto en rentas como en valores”, apunta Hipólito Sánchez, director nacional de *capital markets* de Savills Aguirre Newman.

Ambos expertos coinciden en que oficinas y logístico son los segmentos por los que el inversor extranjero de-

muestra mayor interés. En el primer caso, Sánchez indica que es el “*core business* del sector inmobiliario, vemos que el mercado está muy saneado y profesionalizado”. En Barcelona, los precios de las oficinas han subido un 15% en el último año, hasta 17,6 euros por metro cuadrado al mes de media.